

视觉传达设计专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有强烈的责任意识 and 职业道德，具有现代设计理念和创新思维，通晓视觉传达语言，熟练掌握数字设计工具与技能，能够独立从事平面设计和创意表现，素质高、能力强，适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型、应用性设计人才。学生毕业五年后预期可以在专业设计机构、平面及网络媒体、企业企划部门等从事设计管理等工作。

专业教育目标：

- (1) 具备视觉传达设计领域的设计思维、表达、沟通和管理技能。
- (2) 掌握视觉要素基础、传统平面图文及现代媒体传播的专业知识和技能。
- (3) 具备市场研究和创新设计的基本素质以及从事设计、研究及自主创业的能力。
- (4) 具有领先的审美判断以及科学的工作方法，具有终身学习和服务社会的态度。

二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。

2. 设计思维能力。掌握所学视觉传达设计专业领域的基础理论知识、设计思维与设计方法，具备较强的设计原创能力。

3. 设计表现能力。具备较强的基础造型能力，通晓视觉传达语言；具备利用图形、印刷、包装、媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流，以及视觉规律研究和设计表现能力。

4. 专业知识技能。掌握传统平面图文及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识，熟悉项目运作流程，熟练掌握数字设计工具与技能。

5. 市场研究、创新设计、项目实施、自主创业能力。掌握一定创新创业基础技能，能够以商业为中心，结合企业和社会需求进行创新性设计。

6. 审美眼光及人文素养。具有较强审美眼光及人文素养，具备传统文化与现代设计的整合能力。

7. 设计沟通及学术交流能力。掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力；掌握设计表达与沟通技巧，具备综合设计的能力。

8. 关注时事议题，具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，了解本专业的前沿发展现状和趋势。具备从事视觉传达设计工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：艺术学学士学位

四、专业核心课程

构成基础、创意思维、设计色彩、商业摄影、影视合成与特效、版式设计、影视广告、品牌设计、创新媒体设计

五、毕业生学分要求

课 程 类 别	最低毕业学分要求			
	学 分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	48	28.92	4.95	2.98
专业必修课程	71	42.77	41.75	25.15
多元化教育课程	16	9.64	13.50	8.13
集中实践教学	31	18.67	30.46	18.35
小 计	166	100	90.66	54.61

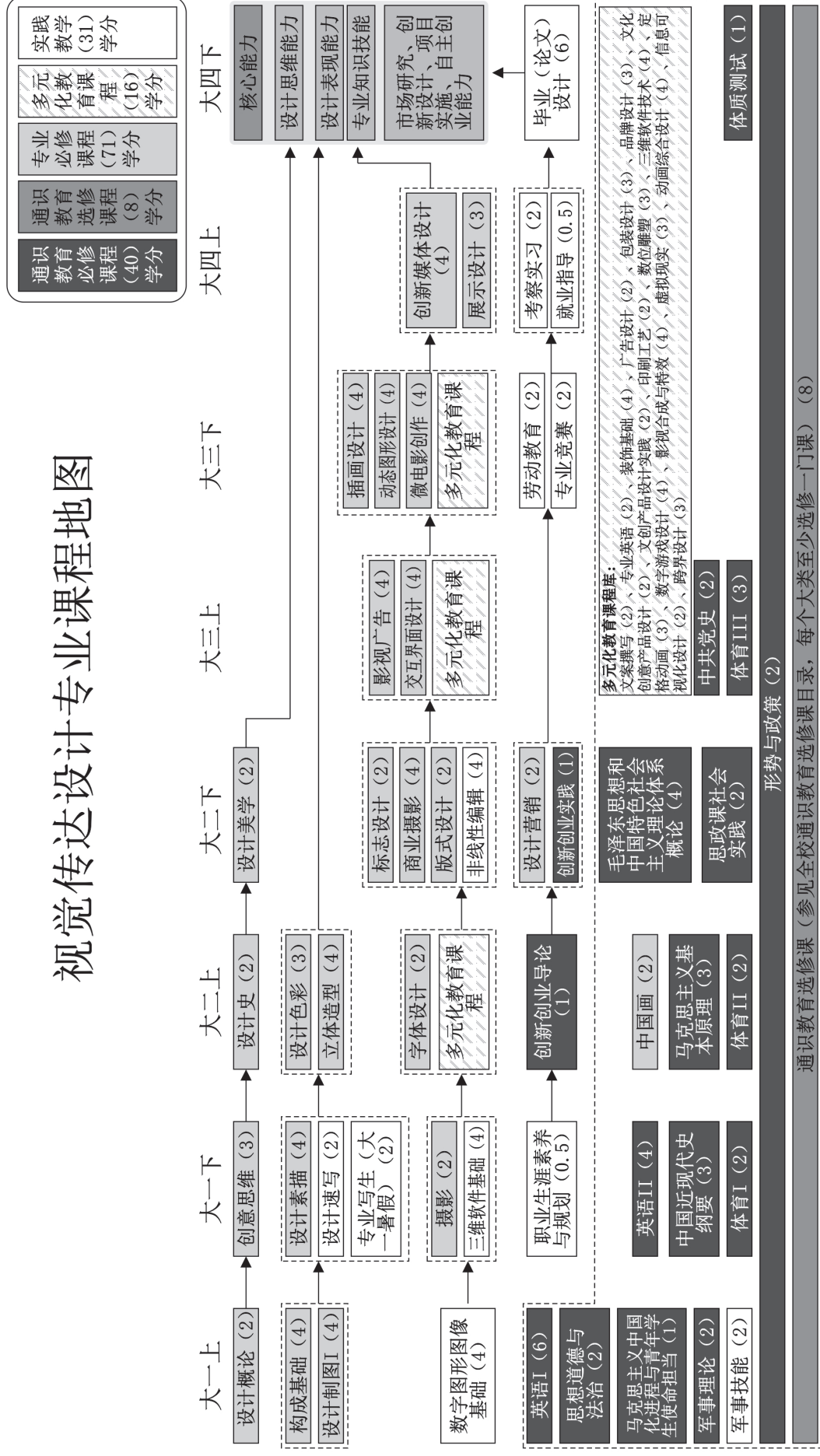
六、毕业要求与课程关联表

序号	课程名称	必/选修	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
1	英语 I	必修							●	●
2	英语 II	必修							●	●
3	思想道德与法治	必修	●							
4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	●							
5	中国近现代史纲要	必修	●							
6	马克思主义基本原理	必修	●							
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	●							
8	思政课社会实践	必修	●							
9	中共党史	必修	●							
10	形势与政策	必修								●
11	军事理论	必修	●							
12	体育 I	必修	●							
13	体育 II	必修	●							
14	体育 III	必修	●							
15	体质测试	必修	●							
16	创新创业导论	必修					●			
17	创新创业实践	必修					●			
18	设计概论	必修		●				●		

19	构成基础	必修								●							
20	设计制图 I	必修						●									
21	创意思维	必修			●												
22	设计素描	必修					●										
23	摄影	必修								●							
24	设计美学	必修			●												
25	设计史	必修			●												
26	设计色彩	必修									●						
27	立体造型	必修						●									
28	中国画	必修															
29	标志设计	必修								●							
30	字体设计	必修								●							
31	商业摄影	必修								●							
32	版式设计	必修								●							
33	设计营销	必修															
34	影视广告	必修														●	
35	交互界面设计	必修														●	
36	插画设计	必修														●	
37	动态图形设计	必修														●	
38	微电影创作	必修														●	
39	创新媒体设计	必修														●	
40	展示设计	必修														●	

七、课程地图

视觉传达设计专业课程地图



教学进程表

课程类别	专业方向	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期	
						理论	实验	上机	其他	总学时			
通识教育课程	思政类	10567320	思想道德与法治	必修	2	32	0	0	0	32	院考	1	
		10566310	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	16	0	0	4	20	院考	1	
		10505120	形势与政策	必修	2	32	0	0	32	64	院考	1-8	
		10521630	中国近现代史纲要	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2	
		10521730	马克思主义基本原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
		10510940	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	0	0	0	64	院考	4	
		10000720	思政课社会实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4	
		10567420	中共党史	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5	
	语言类	10424860	英语 I	必修	6	96	0	0	0	96	校考	1	
		10407940	英语 II	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2	
	军体类	10001120	军事理论	必修	2	32	0	0	4	36	院考	1	
		10800120	体育 I	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2	
		10800220	体育 II	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3	
		10800520	体育 III	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5	
		10800610	体质测试	必修	1	0	0	0	48	48	其它	8	
	创新创业类	11300110	创新创业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	3	
		11302010	创新创业实践	必修	1	8	0	0	8	16	院考	4	
	小计					40	584	0	0	128	712		
	备注	通识教育选修课: 参见全校通识教育选修课目录, 人文社科类、自然科学类、美育类每大类至少选修一门课, 最低毕业要求8学分。											
	专业必修课程	10700320	设计概论	必修	2	32	0	0	0	32	院考	1	
		10704740	构成基础	必修	4	16	0	0	48	64	院考	1	
		10727940	设计制图I	必修	4	32	0	0	32	64	院考	1	
		10700630	创意思维	必修	3	24	0	0	24	48	院考	2	
10723340		设计素描	必修	4	16	0	0	48	64	院考	2		
10703420		摄影	必修	2	16	0	0	16	32	院考	2		
10723430		设计色彩	必修	3	16	0	0	32	48	院考	3		
10700120		设计史	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3		
10726340		立体造型	必修	4	32	0	0	32	64	院考	3		
10723520		中国画	必修	2	12	0	0	20	32	院考	3		
10703120		字体设计	必修	2	16	0	0	16	32	院考	3		
10730520		设计营销	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4		
10712640		商业摄影	必修	4	16	0	0	48	64	院考	4		
10718120		标志设计	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4		
10728620		版式设计	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4		
10728920		设计美学	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4		
10715940		交互界面设计	必修	4	16	0	0	48	64	院考	5		
10711140		影视广告	必修	4	16	0	0	48	64	院考	5		
10724040		微电影创作	必修	4	32	0	0	32	64	院考	6		
10727540		动态图形设计	必修	4	16	0	0	48	64	院考	6		
10716440		插画设计	必修	4	16	0	0	48	64	院考	6		
10702630	展示设计	必修	3	16	0	0	32	48	院考	7			
10724740	创新媒体设计	必修	4	16	0	0	48	64	院考	7			
小计					71	468	0	0	668	1136			

课程类别	专业方向	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
						理论	实验	上机	其他	总学时		
专业选修课程	视觉创意	10712540	装饰基础	限选	4	16	0	0	48	64	院考	3
		10706820	广告设计	限选	2	16	0	0	16	32	院考	5
		10730430	包装设计	限选	3	16	0	0	32	48	院考	5
		10728530	品牌设计	限选	3	16	0	0	32	48	院考	5
		10720820	文化创意产品设计	限选	2	16	0	0	16	32	院考	6
	10712820	印刷工艺	限选	2	16	0	0	16	32	院考	6	
	数字媒体艺术	10728740	三维软件技术	限选	4	0	0	64	0	64	院考	3
		10730240	数字游戏设计	限选	4	16	0	0	48	64	院考	5
		10728840	影视合成与特效	限选	4	0	0	64	0	64	院考	5
10726440		动画综合设计	限选	4	16	0	0	48	64	院考	6	
备注	多元化教育课程含专业选修课程、跨专业选修课程、创新创业课程、国际交流课程、专业技能证书模块，各模块间实行学分互认，至少共修满16学分。											
实践教学	10728040	数字图形图像基础	必修	4	0	0	64	0	64	院考	1	
	10001220	军事技能	必修	2	0	0	0	112	112	院考	1	
	10001005	职业生涯素养与规划	必修	0.5	8	0	0	10	18	院考	2	
	10701620	专业写生	必修	2	0	0	0	32	32	院考	2	
	10728340	三维软件基础	必修	4	0	0	64	0	64	院考	2	
	10725520	设计速写	必修	2	0	0	0	32	32	院考	2	
	10729040	非线性编辑	必修	4	0	0	64	0	64	院考	4	
	10001320	劳动教育	必修	2	2	0	0	30	32	院考	6	
	10719520	专业竞赛	必修	2	0	0	0	32	32	院考	6	
	10706420	考察实习	必修	2	0	0	0	32	32	院考	7	
	10000405	就业指导	必修	0.5	8	0	0	12	20	院考	7	
10706560	毕业(论文)设计	必修	6	0	0	0	96	96	院考	8		
小计					31	18	0	192	388	598		